

# JAZZMEDIA & MORE

## DIE AGENTUR

### IDEE & VISION

Wie wird die Musikwirtschaft in 20 Jahren  
aussehen?  
Was ist zu tun, um die digitale Zukunft als Chance zu  
begreifen?

Das sind nur 2 Fragen unter vielen anderen, die uns veranlassten JAZZMEDIA & MORE zu gründen. Musik ist Gradmesser des Wandels in unseren Gesellschaften. Es geht darum, den Wert von Musik zu definieren und zu stärken. Daneben ist es genauso wichtig, allen Menschen den Zugang zu Informationen zu geben und überhaupt erst die Grundlagen zu schaffen, dass es allen möglich ist, sich von Musik inspirieren zu lassen. Für das 21. Jahrhundert müssen neue Ideen her und die Kraft sie umzusetzen. Dazu werden angstfreie, aufgeklärte Köpfe gebraucht, die Musik lieben, fördern und verantwortungsvoll agieren. JAZZMEDIA & MORE ist für diese Haltung gegründet worden.

### Jan Fritz, Gründer von JAZZMEDIA & MORE

war von 1992 - 1996 Musikredakteur bei RADIO KISS-FM (Prod. & Mod. der Sendung "Jazzbeats"); parallel dazu Publizistikstudium an der HdK Berlin; 1998 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Galeriegruppe rotunde GmbH, Hackesche Höfe, Berlin; 1999 Mitarbeit beim Veranstaltungsunternehmen SAN FRANCISCO JAZZ FESTIVAL, San Francisco, CA., USA; 2000-2001 PR-Fachmann (Catalogue-Marketing) für das Musikunternehmen MAZUR MEDIA.; seit 2002 selbstständig.



## JAZZMEDIA Services

Das Dienstleistungsangebot der Agentur JAZZMEDIA & MORE richtet sich an vier Interessengruppen mit unterschiedlichen Zielvorgaben. International renommierte Künstler & deren Schüler werden vertreten durch klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Booking und Exklusiv-Management.

Unternehmen der Musikindustrie (Major-Companies & Independentfirmen) werden durch zielorientierte Promotion von Nischenprodukten unterstützt. Konkrete Kooperationsmodelle und Konditionen werden in einem fortlaufenden Dialog zwischen JAZZMEDIA & MORE und den Auftraggebern festgelegt.

Die Geschäftsgebiete umfassen alle Bereiche der Public Relation, des Sponsoring (Product-Placement; Branding; Werbliche Einbindung von Partnern der Auftraggeber) & des Catalogue-Marketings für einzelne Labelserien.

Private Veranstalter als auch öffentliche Kulturinstitutionen werden durch optimales Eventmarketing (Planung, Organisation, Durchführung & Dokumentation von Musikkonzertreihen) unterstützt.

JAZZMEDIA & MORE Uferstrasse 7 D-13357 Berlin  
BERLIN Fon: +49.(0).30.465 25 96  
Fax: +49.(0).30.465 07205

JAZZMEDIA & MORE Wilseder-Berg-Str. 9 D-28329 Bremen  
BREMEN Fon: +49.(0)421.4348991  
Fax: +49.(0)421.4348993

Ein weiteres Betätigungsfeld beinhaltet redaktionelle Tätigkeiten in Form von vorproduzierten Features für den Öffentlich-Rechtlichen als auch privaten Hörfunk sowie journalistische Beiträge für Magazine & Zeitschriften aus den Printmedien und Onlineportalen im Internet.

## UNSER SERVICE FÜR KÜNSTLER UMFASST:

### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Unsere Vertragskünstler werden durch ziel orientierte Pressearbeit unterstützt. In Zusammenarbeit mit dem Label und dem Vertrieb des Künstlers wird die Öffentlichkeitsarbeit durch unseren Service optimiert. Musikredakteure aus Hörfunk- TV- und Printmedien werden regelmäßig über die Aktivitäten des Künstlers informiert. Im wesentlichen wird dies durch JAZZMEDIA'S Onlinemarketinginstrumente gewährleistet.

### Konzertvermittlung

JAZZMEDIA Künstler werden international für Festivals, Clubs, Kulturämter, Stiftungen etc. vermittelt. Unsere Arbeitsweise stützt sich auf das Konzipieren und Gestalten von im JAZZMEDIA-Design gehaltenen PR-Mappen (Inhalt eines Päckchens: CD, Pressefotos, Biografie, Diskografie, & ein Anschreiben von JAZZMEDIA), die an die Veranstalter per Post gesendet werden.

Fordern Sie einfach unseren PR-Service-Vertrag an!

### Exklusiv-Management

Nach 24 Monaten PR-Vertragslaufzeit bieten wir unseren Künstlern ein komplettes Management an, sofern die Zusammenarbeit zwischen Künstler und JAZZMEDIA für beide Seiten erfolgreich war und die Musiker sich umfassender und exklusiv durch uns vertreten lassen wollen.

## UNSER SERVICE FÜR UNTERNEHMEN DER MUSIKINDUSTRIE:

### Promotion

JAZZMEDIA & MORE bietet Labelfirmen und Musikverlagen werbliche Unterstützung und Weiterentwicklung Ihrer Produktlinien.

Ziel ist, den Verkauf ihrer Musikprodukte so effektiv wie möglich zu machen und die Werbung zu optimieren. Unsere Agentur ist darauf spezialisiert Strategien auszuarbeiten die Vermarktung von Nischenprodukten anzukurbeln und vorausschauend zu agieren. Wir können im Prozess der Produktion von Musikvideos für DVD-Endprodukte involviert sein.

Labels beauftragen uns, den Ablauf und die Zeitfenster vor und während der Dreharbeiten an Musikvideos zu überwachen und die Musik dazu auszuwählen. Wir arbeiten mit renommierten Filmproduktionsfirmen zusammen und vermitteln unseren Auftraggebern die entsprechenden Teams inklusive Ausrüstung.

Auf dem Gebiet des Catalogue-Marketing bieten wir Labelfirmen die Möglichkeit, ihre Back-Kataloge von international bekannten DJ's auszuwerten.

Die DJ's arbeiten mit den Original Masterbändern und produzieren Remix-Versionen von ausgewählten Original-Tracks. Labels können auf diese Weise Ihr meist verstecktes und abgemeldetes Musikmaterial neuen Märkten und Zielgruppen zuführen.

JAZZMEDIA & MORE bietet auf dem Gebiet der Promotion noch vieles mehr. Formulieren Sie einfach Ihr Anliegen und wir präsentieren Ihnen ein der Zielvorgabe entsprechendes Angebot.

### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

JAZZMEDIA & MORE konzentriert sich als Agentur konsequent auf das Feld der Medienarbeit. Die Agentur bietet Pressearbeit und konkrete Ergebnisse im Medienkontakt. Dafür verfolgt die Agentur den Ansatz einer themenorientierten PR: Für unsere Kunden aus der Musikbranche entwickeln wir Geschichten, die Potenzial haben. Diese bereiten wir mediengerecht für die jeweiligen Journalisten und ihrem Wirkungskreis auf. Weiter organisieren wir die Planung und Durchführung von Pressekonferenzen, die im Zusammenhang mit Veröffentlichungen von Musik stehen, welche den einzelnen Labels wichtig sind. Hierfür wählen wir die entsprechenden Locations aus, gestalten die Pressemappen, die den geladenen Journalisten persönlich überreicht werden, moderieren das Meeting und werten die Ergebnisse (Interviewtermine etc.) für den Kunden aus.

Darüberhinaus offerieren wir den Auftraggebern die besonders innovative Form der Online-Presse-Konferenz. Die Künstler müssen nicht mehr vor Ort präsent sein, sie können sich weltweit an jedem beliebigen Ort befinden, einzige Voraussetzung ist eine Web-Cam. Das PR-Meeting mit Journalisten, Künstlern und der Agentur JAZZMEDIA & MORE wird im Vorfeld verabredet und freigeschaltet.

Die Stärke von JAZZMEDIA & MORE's PR liegt in der Konzentration auf das Wesentliche. Weitere Dienstleistungen im Bereich Kommunikation decken wir über ein Netzwerk von kompetenten Partnern ab.

# JAZZMEDIA & MORE

## UNSER SERVICE FÜR VERANSTALTER:

Wir unterstützen kommerzielle Veranstalter, öffentliche Kulturinstitutionen wie gemeinnützige Unternehmen im Vorfeld und während Ihrer Programmplanung mit klassischer Pressearbeit, sofern JAZZMEDIA-Künstler für deren Konzertreihen und Einzelveranstaltungen engagiert werden.

Es ist auch möglich JAZZMEDIA & MORE die komplette Planung und Organisation und Dokumentation von Events zu übertragen

## UNSER SERVICE FÜR JOURNALISTEN UND MEDIEN:

### Online Informationen für Journalisten

JAZZMEDIA bietet Musikjournalisten einen umfassenden "Online" Informationsbereich, der ausschließlich für Sie bestimmt ist. Die Interessenten melden sich an und erhalten nach Ihrem Akkreditierungsgesuch und Nachweis Ihrer journalistischen Tätigkeit von uns ein LOG-IN Passwort. Im JAZZMEDIA Press Areal befinden sich alle relevanten Informationen für die journalistische Arbeit an Musikthemen zu JAZZMEDIA Künstlern und ihrer Musik, als auch Hintergrundreportagen über die Musikszene und vieles mehr...

### Produktion von redaktionellen Beiträgen für Zeitungen & Magazine

Auf Anfrage erstellen wir Beiträge für den laufenden Veröffentlichungsbetrieb aller Print- & Onlinemedien in deutscher und englischer Sprache

### Produktion von sendefähigen Beiträgen für den Hörfunk

Auf Anfrage produzieren wir Reportagen und Features zu Musikthemen für den laufenden Sendebetrieb von Radioprogrammveranstaltern in deutscher und englischer Sprache.

### Produktion von Wortbeiträgen für Fernsehproduktionsfirmen

Auf Anfrage können Sie uns für das Einsprechen von Texten in deutscher und englischer Sprache für Ihre Produktion von Beiträgen zur Film- und Fernsehproduktion engagieren.